

**Bando per la diffusione della “Flipped TV - la Web TV fatta dai ragazzi”
negli Istituti Comprensivi di Piemonte e Valle d'Aosta per
rigenerare e comunicare benessere, consapevolezza ed energie sociali nelle scuole e
nelle comunità segnate dalla pandemia**

SCADENZA BANDO PROROGATA AL 14 MARZO 2022

Milano, 31 gennaio 2022

Grazie al sostegno della Fondazione CRT, la Fondazione Enrica Amiotti - promotrice delle **Comunità Educanti ABC - Arte, Benessere, Cittadinanza** e attiva dal 1970 nell'identificazione, premiazione e messa in rete delle eccellenze didattiche nella Scuola Statale del Primo Ciclo - **seleziona attraverso un Bando in scadenza il 14 marzo 2022 dieci (10) Istituti Comprensivi del Piemonte e della Valle d'Aosta, per accompagnarli nel lancio di WebTV scolastiche (aperte alla comunità educante) con la metodologia "flipped", che vede gli alunni della Scuola del Primo Ciclo diventare reporter e attivisti sociali e ambientali, protagonisti di progetti socio-educativi ed ambientali (service learning, outdoor education, gemellaggi, ...).**

Obiettivi: Supportare per tutto il 2022 il Dirigente scolastico e da 4 a 10 classi per ciascun Istituto selezionato, fornendo tecnologie audiovisive, formazione di docenti e alunni, nonché premi finali per le migliori realizzazioni audiovisive di impatto sui micro-territori di riferimento, sui seguenti temi / format a scelta:

- A - "Musica, arte, artigianato: dalla scuola alla comunità"
- B - "Salute e benessere a scuola e nella comunità"
- C1 - "Economia circolare e sostenibilità ambientale intorno a noi"
- C2 - "Comunità resilienti, connesse e solidali per il periodo (post-)pandemico".

Le stesse tecnologie e metodologie di video-produzione e comunicazione (in diretta e differita) possono essere messe a frutto per comunicazioni dal dirigente scolastico e formatori (interni o esterni) ai docenti, agli alunni a classi aperte (attraverso le LIM), alle famiglie, a membri attivi delle associazioni ed enti locali, anche per arricchire contenuti e fruizione della DAD, anche in esterni (outdoor education).

Cosa viene offerto agli Istituti Comprensivi od Omni-comprensivi vincitori: **saranno selezionati entro il 25 marzo 2022 e potranno candidare al progetto un minimo di 4 e un massimo di 10 classi (dalla Primaria alla Secondaria di 1° grado)** che costituiranno ciascuna una redazione/troupe di Flipped TV, da attivare tra marzo a settembre 2022 per realizzazioni/eventi video da concludere entro dicembre 2022:

- Concessione in comodato d'uso gratuito fino a tutto il 2023 di attrezzature (1 troupe di ripresa e kit di regia - utilizzabile a rotazione tra le classi partecipanti di ciascun Istituto vincitore) e software di ripresa, regia e post-produzione audio-video, con accesso al canale Youtube di Rinascimento TV per dirette rivolte ai docenti, famiglie, associazioni ed enti locali, anche per iniziative di gemellaggio a distanza con altre scuole in Italia e nel mondo.
- A partire già da febbraio 2022, formazione on-line e in auto-apprendimento, sia sui temi tecnici che pedagogici attinenti alla Flipped TV e ai linguaggi audiovisivi, sotto la direzione del M° Celestino Rossi, responsabile della Web TV dell'I.C. Tommaseo di Torino e di esperti e docenti già formati nell'A.S. 2020-'21.
- Supporto on-line e in presenza per legare le iniziative di Flipped TV programmate con la metodologia del Service Learning e linguaggi progettuali per giovanissimi, secondo l'esperienza di Fondazione Amiotti e i suoi partner dal 2013 (bandi "Dal sogno al progetto" e DICA - Didattica Integrata per la Cittadinanza attiva), coinvolgendo enti locali, associazioni, fondazioni e imprese sociali del territorio.
- Per ciascuna classe partecipante degli I.C. e I.O.C. selezionati, la possibilità di vincere uno dei 4 premi di € 1.000 per ciascuno dei 4 format A, B, C1 e C2 sopra elencati, più un extra-premio di € 2.000 per il miglior video-format / iniziativa socio-didattica, scelto con la collaborazione di tutte le classi partecipanti, ed eventuali altri premi in denaro o in natura messi a disposizione da partner e sponsor della Fondazione Enrica Amiotti; i video saranno prodotti e inviati entro il 31-12-2022 e i premi saranno assegnati entro il 31-3-2023.
- La formazione e messa a disposizione di piattaforme di raccolta fondi (crowd-funding) e facilitazioni per la predisposizione di domande per l'ottenimento di progetti finanziati PON, nonché la messa in rete dei docenti e degli alunni impegnati nello svolgimento di iniziative nei 4 temi sopra riportati.

- Due kit JUN-€CO di giochi di economia etica e sostenibile e cittadinanza attiva per le classi IV e V della Primaria, realizzati da Fondazione Amiotti e testati con successo in oltre 300 classi in tutta Italia
- La formazione a distanza per l'utilizzo delle stesse tecnologie hardware e software messe a disposizione per la Flipped TV per iniziative di informazione e formazione in classe sulle LIM e a casa per docenti, alunni, famiglie e volontari su PC, tablet e smart-phones animate dal DS, docenti interni ed esperti esterni, per applicazioni di DAD, formazione e animazione dei membri della Comunità.
- Accesso di diritto a nuove iniziative offerte dalla Fondazione Amiotti alle proprie Comunità Educanti (es.: "Pedala per la Scuola" per l'outdoor education e la mobilità in bicicletta col coinvolgimento delle famiglie e delle associazioni del territorio; iniziative di formazione gratuita in collaborazione con le Avanguardie Educative e le Piccole Scuole dell'INDIRE).
- Facilitazioni e sconti per l'accesso a corsi offerti da Fondazione Amiotti e suoi partner sulla piattaforma SOFIA del Ministero.

Cosa si richiede agli Istituti partecipanti al Bando:

La compilazione entro le ore 20 del giorno lunedì 14 marzo 2022 del form online pubblicato in

<https://fondazioneamiotti.org/bando-2022-flippedtv/> **contenente:**

- il nome e i riferimenti del Dirigente Scolastico e di un numero minimo di 4 e massimo di 12 docenti, per un numero minimo di 3 e massimo di 10 classi identificate all'interno della Scuola Primaria e/o Secondaria di 1° grado dell'Istituto che si impegnano a realizzare il progetto di Flipped TV, seguendo la formazione online di 20 ore a calendario (vedi Allegato 1).
- una breve descrizione delle motivazioni di partecipazione al Bando, facendo riferimento ad iniziative già programmate o previste dal PTOF sinergiche alla Flipped TV.
- opzionalmente: i temi specifici su cui si intende concentrare l'attenzione delle classi e degli alunni all'interno dei temi A, B, C1 e/o C2 del Bando.
- le collaborazioni con enti locali, associazioni, fondazione e imprese del territorio eventualmente in atto o da attivare nell'ambito del progetto Flipped TV.
- La frequenza alle iniziative di formazione online e in presenza che verranno comunicate entro fine marzo e che verranno replicate a settembre.
- L'impegno a realizzare attività di Flipped TV in ciascuna classe partecipante per un minimo di 20 ore nell'arco dell'anno solare 2022.
- L'impegno a conferire entro il 31-12-2022 i video candidati ai premi di € 1.000 e al super-premio aggiuntivo di € 2.000, con le opportune liberatorie per l'utilizzo delle immagini dei minori sulle piattaforme e le risorse web della Fondazione Enrica Amiotti (es.: siti www.fondazioneamiotti.org, www.comunitaeducanti.it, www.rinascimento.tv) inclusi i propri social media.

Costituiranno **elementi di valutazione delle candidature degli Istituti Comprensivi (o Omni-Comprensivi)** che:

- Abbiamo ben espresso nel Form di candidatura motivazioni ed esigenze del progetto Flipped TV (35% valutaz.)
- Abbiamo già un PTOF allineato ai valori di didattica attiva, inclusiva e comunitaria (es.: Service Learning) (25%)
- Includano plessi operanti in contesti periferici urbani o rurali (es.: Piccole Scuole), con forte povertà socio-educativa o forte connotazione artistica (es.: SMIM - Scuole Medie a Indirizzo Musicale) o ambientale (es. Outdoor Education) (25%)
- Abbiamo già partecipato ad iniziative di Fondazione Amiotti (Comunità Educanti, corsi online o residenziali sulla Flipped TV, il Service Learning o CLIL, sperimentazioni progetto ludico-didattico JUN€CO) o abbiamo vinto Bandi di Fondazione Amiotti negli ultimi 10 anni (15%).

N.B.: la Fondazione Enrica Amiotti si riserva il diritto di selezionare 4 dei 10 Istituti vincitori del Bando tra altrettanti Istituti piemontesi facenti già parte delle proprie Comunità Educanti ABC sostenute dal 2019 dalla Fondazione CRT.

Per informazioni ulteriori e contatti, scrivere a FLIPPEDTV@fondazioneamiotti.org

Visitateci: www.fondazioneamiotti.org, www.comunitaeducanti.it e www.rinascimento.tv

Fondazione Enrica Amiotti, c/o Ismu, Via Copernico 1, 20125 Milano

KIT FLIPPED TV PRO



La FLIPPEDTV per le Comunità Educanti ABC

FLIPPEDTV Cos'è?



- **Flipped** classroom + Web TV
 - Peer-to-peer education
 - bambini/e e ragazzi/e in cattedra
 - davanti e dietro la macchina da presa
 - diventano reporter e attivisti sociali e ambientali (agenda 2030)
 - Imparare facendo ... il bene (Service Learning di comunità)
 - facendo leva sul linguaggio progettuale proposto dalla PMI-EF
 - diventando protagonisti della didattica attiva e inclusiva.

FLIPPEDTV Cos'è?

- **Flipped** classroom + **Web TV**
 - Da una classe (o altra fonte: docente, esperto, dirigente, ...) :
 - INTRANET: tutta la scuola, plesso o gruppi di classi
 - EXTRANET: Comunità (genitori, ...)
 - INTERNET: tutta Italia
 - INTERNET (in Inglese): globale
 - Mix eventi / contenuti in diretta. pre-registrati o risorse web
 - Per educare e coinvolgere alunni, docenti, famiglie, comunità, ...
 - Gemellaggi tra scuole in Italia e all'estero
- Piattaforma e vetrina della Didattica per la cittadinanza attiva**