



BANDO CONTRO LA POVERTA' EDUCATIVA DEI GIOVANI ADOLESCENTI

<http://www.conibambini.org/adolescenza-11-17-anni/>

RINASCIMENTO

**La bellezza che salva: musica, arte, sport e natura dei territori
per la ricchezza educativa, l'inclusione, la salute e la cittadinanza attiva**

Capofila del Progetto: [Fondazione Enrica Amiotti](#). Partner di Progetto:

21 Istituti scolastici (Istituti Comprensivi e Professionali, Licei Artistici e Musicali)

23 Associazioni del 3° settore (ambiti: musica, arte, salute, sport, project management, didattica inclusiva), in 7 "poli educativi" nelle province di Torino, Milano, Perugia, Pescara, Salerno, Avellino e Matera (attenzione sia alle eccellenze che a periferie urbane degradate e aree fuori dai grandi circuiti economici), il Conservatorio di Torino, le Università degli Studi di Milano, Parma e Salerno, le Università Cattolica e Bocconi

Obiettivi del nostro Progetto per contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica degli 11-17enni:

- Trarre risorse educative, competenze, salute, progetti di vita e intraprese sociali dal patrimonio musicale, artistico, naturale e paesaggistico che ha fatto grande il nostro Paese nel mondo.
- Valorizzare i legami tra bellezza ed etica, arti e scienze, stili di vita e salute, patrimonio culturale e risorse digitali, radici del passato ed economia, per un nuovo Rinascimento dei giovani e della società italiana.
- Sviluppare motivazioni, talenti, competenze, spirito di iniziativa e future possibilità di lavoro e successo personale dei ragazzi, grazie a modelli educativi laboratoriali, partecipativi, inclusivi e empatici.
- Connettere i ragazzi più fragili e a rischio-dispersione con coetanei e ambiti resilienti, aperti e di eccellenza dei singoli territori e del Paese, coinvolgendoli in eventi e "sogni-progetti" comuni.
- Fornire supporti innovativi agli alunni con BES - Bisogni Educativi Speciali (forte disagio sociale e familiare, immigrazione recente, DSA, disabilità certificate), anche attraverso musico-terapia e arte-terapia.

Competenze ed esperienze offerte dalla Fondazione Amiotti e dai suoi partners: numerosi metodi didattici attivi e inclusivi, economia etica e project management per bambini, intercultura e pari opportunità di genere, educazione alla bellezza secondo gli ideali greci e rinascimentali, didattica digitale con sistemi aperti, modello educativo [Rinascimento](#) per valorizzare tutti i talenti e i linguaggi espressivi, e per sviluppare il pensiero creativo e quello critico, lo spirito di iniziativa e le competenze di cittadinanza attiva. Inoltre: sviluppo e diffusione di [Rinascimento TV](#) (la web TV dei docenti per i docenti) e corsi di formazione per insegnanti.

Principali interventi programmati tra settembre 2017 e dicembre 2019:

- Esibizioni di giovani musicisti, artisti, poeti e atleti nelle scuole e nei territori, con laboratori partecipativi.
- Sviluppo e diffusione di metodologie di *self science* (proposito di vita, comunicazione empatica, auto-motivazione, sviluppo delle risorse personali e di gruppo), di "economia etica" e *project management* per ragazzi, con raccolta fondi, formazione docenti, laboratori con i ragazzi, iniziative con le famiglie.
- Sviluppo di ricerche-azioni originali in informatica musicale, arte-economia, inclusione di ragazzi con BES, musico-terapia e arte-terapia (neuroscienze), grazie ai Centri di ricerca universitari nostri partner.
- Supporto educativo, organizzativo e finanziario a nuove iniziative di impresa sociale nei territori e in rete (eventi, prodotti e servizi musicali, teatrali, artistici, artigianali, multimediali, turistici, salute-benessere), con creazione di *market-place* tra i partecipanti al Progetto, i territori e le reti Internet aperte al mondo.
- Processi di allocazione competitiva di fondi ai progetti/territori, legati a valutazioni d'impatto in itinere.
- Campi estivi 2018 a Milano, Perugia e Salerno e nel 2019 a Matera, Capitale Europea della Cultura, per ragazzi, docenti e volontari (con borse di viaggio e studio), per diffondere competenze artistiche e di cittadinanza attiva, spirito di iniziativa e imprenditorialità (artigianato, agro-alimentare, turismo, eventi musicali, poetici, artistici, sportivi...), nei singoli territori e in rete con le altre comunità educanti.
- Documentazione multimediale realizzata dai ragazzi, eventi artistici *pro-bono* per raccolta fondi, iniziative di comunicazione locale e internazionale (reti televisive, stampa, *social media*, Rinascimento TV).